

# **WEB 3.0 pada Industri Pakaian dan Aksesoris**

By Tenggara Blockchain Services

# Apa itu WEB 3.0

Web3 adalah generasi ketiga dari internet yang didasarkan pada teknologi blockchain dan desentralisasi. Berbeda dengan Web2 yang mengandalkan server pusat, Web3 memungkinkan pengguna untuk berinteraksi dan bertransaksi secara langsung tanpa perantara. Konsep Web3 melibatkan penggunaan smart contracts, tokenisasi, dan aset digital seperti NFT, serta pengelolaan data dan identitas yang lebih aman.

# Aplikasi WEB 3.0

Industri pakaian dan aksesoris Bandung dapat mengadopsi teknologi Web3 untuk meningkatkan operasional, pemasaran, dan pengalaman pelanggan. Beberapa bagian dari Web3 yang dapat diaplikasikan meliputi:

# Tokenisasi dan NFT

Penggunaan NFT dan tokenisasi dapat membantu industri pakaian dan aksesoris Bandung dalam mengautentikasi produk eksklusif, menjual produk digital, dan melacak riwayat kepemilikan.

NFT selain dapat dijadikan koleksi juga dapat digunakan untuk akses misal ke website harga spesial, website koleksi spesial atau event offline khusus.

Token digunakan sebagai reward untuk transaksi pembelian, reward untuk “staking” NFT dan sebagai alat tukar di marketplace.

# Lebih dalam dengan NFT

NFT (Non-Fungible Token) dapat memberikan nilai tambah pada usaha retail pakaian dan aksesoris di Bandung melalui beberapa cara berikut:

## 1. Keunikan dan Keaslian Produk:

NFT dapat digunakan untuk mengautentikasi keunikan dan keaslian produk eksklusif atau terbatas, seperti pakaian edisi khusus atau aksesoris yang dirancang oleh desainer terkenal. Hal ini akan menambah nilai jual produk dan meningkatkan kepercayaan pelanggan.

## 2. Penjualan dan Pembayaran Digital:

Integrasi NFT dalam sistem penjualan dan pembayaran digital akan memungkinkan transaksi yang lebih aman, cepat, dan transparan. Pelanggan dapat melakukan pembelian NFT sebagai bukti kepemilikan produk, yang kemudian dapat diperdagangkan atau dijual kembali di pasar sekunder.

### 3. Marketplace dan Promosi:

Dengan adanya platform NFT, usaha retail pakaian dan aksesoris di Bandung dapat mengembangkan marketplace digital, di mana produk eksklusif dan terbatas dapat dijual dalam bentuk NFT. Fitur promosi dan kampanye pemasaran inovatif melalui NFT dapat meningkatkan keterlibatan pelanggan dan membangun buzz seputar produk atau merek.

### 4. Kolaborasi dengan Seniman dan Desainer:

Usaha retail pakaian dan aksesoris dapat berkolaborasi dengan seniman dan desainer lokal atau internasional untuk menciptakan koleksi kapsul atau produk eksklusif yang dijual dalam bentuk NFT. Hal ini dapat meningkatkan reputasi dan eksposur merek serta menambah variasi produk yang ditawarkan.

### 5. Fashion Virtual:

NFT membuka peluang untuk menciptakan dan menjual pakaian dan aksesoris digital yang dapat digunakan dalam dunia virtual, seperti metaverse atau game online. Hal ini dapat menciptakan sumber pendapatan baru dan menjangkau pelanggan yang tertarik pada fashion digital.

## 6. Pengelolaan Hak Cipta:

NFT memungkinkan pengelolaan hak cipta yang lebih efisien dan efektif, dengan mengaitkan royalti penjualan kembali dan hak eksklusif ke pemilik NFT. Hal ini akan memberikan keuntungan bagi desainer dan usaha retail dalam melindungi karya dan produk mereka.

## 7. Meningkatkan Loyalitas Pelanggan:

Menggunakan NFT sebagai hadiah atau insentif untuk pelanggan setia dapat meningkatkan retensi dan loyalitas pelanggan. Hal ini juga dapat menjadi cara untuk mengakui dan menghargai dukungan pelanggan terhadap merek atau produk.

# Marketplace desentralisasi

Dengan Web3, industri ini dapat mengembangkan marketplace yang desentralisasi, di mana pelanggan dapat membeli dan menjual produk langsung tanpa perantara. Hal ini dapat meningkatkan efisiensi dan keamanan transaksi.

Contoh:

Marketplace untuk baju dan aksesoris bekas dimana transaksi dilakukan dengan token. Marketplace ini sebagai bentuk dari dukungan industri terhadap budaya [‘thrifting’](#) dan daur ulang.



# Smart contracts

Penggunaan smart contracts akan memudahkan pengelolaan transaksi, pembayaran, dan distribusi royalti dengan cara yang otomatis, transparan, dan aman.

# Tabel perbandingan

## 1. Keuntungan dan tantangan menggunakan Web3 di industri pakaian dan aksesoris

<b>Keuntungan</b>	<b>Tantangan</b>
Keamanan dan transparansi yang lebih tinggi	Kurva pembelajaran yang lebih curam untuk pengguna
Pengguna memiliki kontrol lebih besar atas data	Biaya transaksi yang mungkin lebih tinggi
Potensi kolaborasi antar bisnis dan desainer	
Peluang baru dalam fashion virtual dan NFT	
Pengelolaan hak cipta dan royalti yang lebih efisien	

## 2. Perbandingan antara NFT dan sistem membership konvensional

<b>Aspek</b>	<b>NFT</b>	<b>Konvensional</b>
Keunikan	Setiap NFT unik dan tidak dapat dipertukarkan	Tidak menawarkan keunikan dan eksklusivitas
	Menawarkan produk eksklusif dan terbatas	Hadiah dan insentif umum
Pasar Sekunder	Dapat diperdagangkan di pasar sekunder	Tidak dapat diperdagangkan di pasar sekunder
	Memberikan likuiditas dan fleksibilitas	Tidak ada likuiditas atau fleksibilitas
Pengalaman Digital	Pengalaman digital yang menarik dan interaktif	Pengalaman digital yang terbatas
	Potensi integrasi dengan dunia virtual	Tidak ada integrasi dengan dunia virtual
Transparansi	Transparansi yang lebih tinggi	Transparansi yang terbatas
	Keamanan yang lebih baik dalam pemberian hadiah	Rentan terhadap penipuan dan manipulasi

Pengelolaan	Kemudahan pengelolaan dan pelacakan	Pengelolaan dan pelacakan yang lebih kompleks
	Efisiensi dalam mengelola hak cipta dan royalti	Pengelolaan hak cipta dan royalti yang kurang efisien
Kolaborasi	Potensi kolaborasi antar merek dan desainer	Kolaborasi antar merek dan desainer lebih terbatas

WEB3 menawarkan kelebihan dalam hal keunikan, pasar sekunder, pengalaman digital, transparansi, pengelolaan, dan potensi kolaborasi dibandingkan dengan sistem membership konvensional. Namun, perlu diingat bahwa ada tantangan dalam adopsi WEB3, seperti kurva pembelajaran, biaya transaksi, dan ketergantungan pada teknologi blockchain. Dalam jangka panjang, WEB3 dapat menjadi alternatif yang menarik bagi industri pakaian dan aksesoris untuk meningkatkan loyalitas pelanggan dan menciptakan peluang bisnis baru.